

Классич. экономич. теория.

Адам Смит, Рикардо ...

лекция №1

сфера экономики
производства

сфера распределения

Марксизм (Маркс, Энгельс)

Маркс исследовал социальное бытие, раскрыл тайну и источники богатства, хотя и не исследовал это специально.

Богатство - это совокупность материального и нематериального мира, являющегося источником жизни отдельного чел-ка и общества.

• Средства производства, предметы потребления, запасы, природные ресурсы, нематериальные блага, человеческий потенциал.

В рыночной экономике все эти эл-ты существуют в товарно-денежной форме.

Богатство возникает в процессе произ-ва.

Произведя, люди вступают в 2 круга отношений:

1) человек-природа (ч-к приспосабливает природу для своих нужд)

2) отношения между людьми (производительные отношения); являются предметом изучения классич. теории. Бывают 2-х видов:

1) технические (внутри предприятия) - не изучаются в экономич. теории

2) связанные с присвоением экономич. благ, с формой собственности - изучаются

Определяют поведение и сознание; базисные отношения

Процесс производства ($\Rightarrow$ труд). 3 момента:

1) сам труд

2) средства труда

3) предметы труда

Труд - деят-ть (целесообразная, напр. на приспособление
вещей природы для собственного потребления)
Затрачиваем рабочую силу, т.е. способность человека
к труду, совокупность физич., духовных, умственных сил,
кот. потенциально обладает человек

Труд - это расходование физической, нервной, умственной
энергии человека с целью.

В отличие от животных, человек использует орудия труда

Средства труда - это комплекс вещей, с помощью
кот. человек воздействует на природу, используя физич.,
химич., биол. св-ва таких вещей.

- Виды:
- 1) орудия труда (машинно, инструмент, мускульная система производства, главный показатель технического процесса)
 - 2) сосудистая система производства (трубы, бочки, сосуды)
 - 3) здания, дороги, каналы
 - 4) пар, электричество, химич. и ядерные реакции

Предметы труда - материалы, подвергающиеся обработке

- Виды:
- 1) впервые отделяемое трудом от природы и преобразуемое в продукт

- 2) прошедшие ранее обработку (сырьё)

Земля относится и к средствам, и к предметам

Получается продукт труда - результат труда и
природы (труд - отец богатства, земля - мать)

Средства и предметы труда составляют средства
производства

Общественный труд в форме кооперации и разделение
труда

Кооперация - форма труда, при кот. много лиц совместно

участвуют в одном и том же процессе или в разных, но связанных между собой.

Разделение труда: возникло как естественное

разделение (мужчины и женщины, взрослые и дети),
далее общественное: специализация работников на
изготовлении опред. продукта, детали или операции

Внутри предприятия, страны, международное

Производственные отношения: распределение, обмен,
потребление, а не только производство.

Производство и потребление

Начальный и конечный пункты производства в
широком смысле

Потребности → материальные
→ духовные

Экономика → материальное произв-во
→ непродуцируемая сфера

Материальные потребности

↓
производственные

↓
личное

Пирамида Маслоу

самосоверш., творчество

еда, одежда, ...

Взаимозависимость. Что первично? Производство

Потребителю можно только то, что произведено

Потребности рождаются производством

Но потребление влияет на производство

Производство и распределение

Распределение - распределение производств.

продукта в производственные и личное потребление

Способы производства: (5 шт.):

- 1) первобытнообщинный строй
- 2) рабовладельческий строй
- 3) феодализм
- 4) капитализм
- 5) коммунизм

В основу деления положено единство производит. сил и производств. отношений

Производит. силы - люди, работники, материально-вещ. факторы, необходимые для преобразования природы в продукт.

Главенствующее место занимает человек (знания, навыки, опыт, способность изобретать)

Веществ. эл-ты: главенств. роль играют орудия труда.

Уровень развития производит. сил измеряется производит-ю труда - производством товаров, продукции за единицу времени (на 1-го работника)

Факторы влияющие на уровень производительности труда:

- 1) уровень развития техники
- 2) степень квалификация работников, интенсивность труда
- 3) организация труда
- 4) природные условия

Производств. отношение - отношения между людьми в процессе производства, обмена, распределения, потребления, связанные с распределением благ. Люди несвободны в выборе отношений, они объективны.

Последовательная смена способов производства обусловлена уровнем развития производств

- Аграрное общество
 - Индустриальное
 - Постиндустриальное
- } производственный процесс

(Главный фактор произв-ва: земля, машина, знание)

Деление по форме хозяйства:

- натуральное хоз-во (нет экономики связи)

Первобытнообщ. строй, рабовлад. строй, феодализм

- рыночное хоз-во (сейчас)

- плановая экономика (в СССР)

Современная экономическая система / смешанная экономика

не рыночная в основе, но не только она

+ государственное регулирование

+ корпоративное регулирование

Социально-ориентированная, открытая

Неоклассическая экономическая теория (economics)

Господствующее направление.

Ее предметом является эффективное использование ограниченных ресурсов. При этом рассм. внешние, национальные связи между субъектами экономики.

Субъекты: домохозяйство и фирма.

Проблема - взаимодействие спроса и предложения

Метод экономической теории

(имеет дело с фактами реальной действительности)

① Метод классической теории

Наука призвана раскрыть сущности явлений, выявить формы которых мы видим. Это возможно при

выборе правильного метода исследования. Это анализ и синтез.

Анализ - изучает отдельные элементы

Синтез - соединение этих элементов в целое.
Имеет особенности в общественных науках, в отличие от естественных

Метод научных абстракций - название этого метода в экономике, т.к. все эти действия выполняются мысленно. При этом они должны воспроизводить реальность, не отрываясь от действительности. Проверка реалистичности - историчность

Товарные отношения

Абстракцию, которая тем или иным производственным отношением, на экономическом материале

Соединение в единое целое на основе внутр. связи элементов. Внутр. связь по принципам встраивается:

1) В природе и обществе все явление в процессе возникновения, развития и исчезновения $\Rightarrow$ принцип историзма (почему возникает, каковы источники развития, почему исчезает)

2) Развитие от простого к сложному, от низших форм к высшим. В системе необходимо выделить наиболее простое отношение, которое возникло раньше и послужило основой для других (экономическая клеточка)

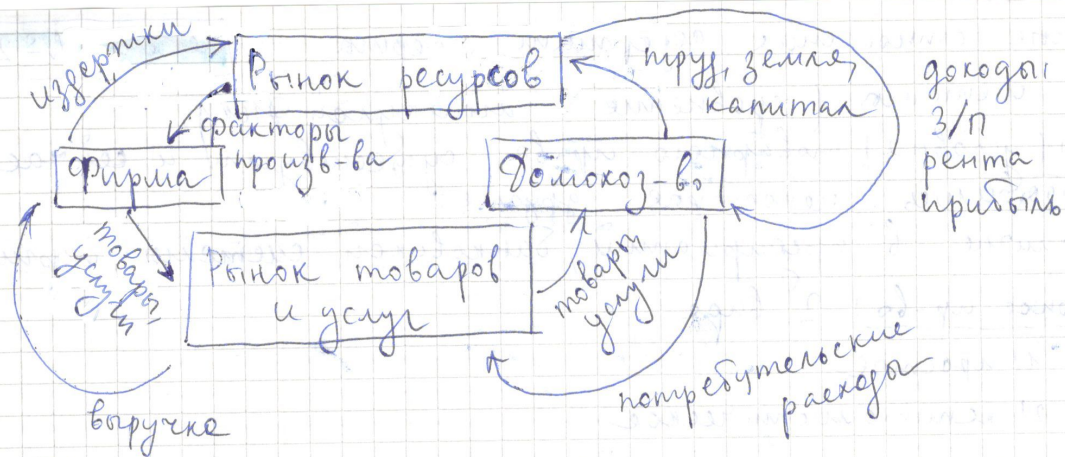
3) Выяснить, что является источником развивающей сил развития системы. Это дорога противоположностей (двойственная природа) единство и

② Неоклассика (ее метод)

Математические методы и экономич. модели - это упрощенное изображение каких-то сторон и процессов в экономике.

Мб представлено в виде таблиц, ур-ний, графиков в словесном описании.

Ковальская диаграмма основных потоков - модель, дающая обобщенное представление об экономике



Товара

Приходит к потребителю через рынок в рыночной системе. Плановая связь: производитель заранее знает, сколько и кому он производит. При рыночной не знает, кто купит его товар и купит ли вообще.

Цель развития экономики системы:

рыночной - получение прибыли, увеличение капитала. Товарные отношения возникли очень рано, они являлись всеобщей формой существования всех остальных отношений. Более того, они суть и отсюда, как отсюда форма отношений.

Продукты производятся способностями производителей, которыми специализируются на выработке одного → для уров. общественных потребностей необходима купле-продажа на рынке.

Условия товарно-рыночного произв-ва:

1) определен уровень производимости труда (должен возникнуть излишек продукта)

2) обществ. разделение труда

3) способность производителей (каждый самостоятелен своих решениях: цена, кол-во, качество и т.д.)

закрепляет частной собственности

4) связь между производителями через рынок

5) конкуренция товаропроизводителей

Товарные отношения содержат черты

лекция №2

всей системы (сравнение с молекулой ФН₂)
Черты (условия) товарной пр-ва существуют и сейчас,
но добавились некоторые другие:

— наличие предприятий, банковской системы, биржи и.

Товарное пр-во: 2 вида

1) простое

2) капиталистическое

Возникло как простое. Простое отлич тем, что в нем нет наемного труда, т.е. собственник является и работником

Капиталистич. предполагает наем рабочей силы, собственник может работать, может не работать, а нанять менеджера.

Простое сущ. до сих пор (крестьяне, мелкий бизнес — мастерские, магазин и т.д., работает собственник и его семья)

Товар — это продукт труда, произведенный для обмена!!

Св-ва: 1) полезности, способность удовлетв. потребности людей

2) способности обмениваться на другие товары в определенной пропорции

(1) — потребительная стоимость

(2) — меновая стоимость

(1) Потребности, к которым товар, лб. производитель или личность.

Производительные — потреб. в средствах производства
личное — в предметах потребления

Потребит. стоимость товара образует вещное содержание богатства общества

Потребит. стоимости, чтобы стать св-вом товара, должны быть общественными: товар должен быть произведен для других

Не всякая обществ. стоимость становится св-вом товара: крестьянин отдал зерно помещику — не

св-во товаре; продукт должен пройти через обмен

(2) Меновая стоимость — колич. соотношение, в которой колич. стоимости одного вида обменивается на колич. стоимость другого вида

Пропорции обмена непостоянны, могут меняться

Внешне нечто случайное, но имеющее внутр. основу,

поэтому неклассики считают, что она определяется только спросом и предложением.

Фактически, меновая стоимость == цена

Что позволяет приравнивать друг к другу разнородные предметы, обладающие различными физико-химич. св-вами?

Меновая стоимость выражает нечто единичное,

общее, что содержится в товарах. Приравнивание товаров предполагает объективное рав-во до обмена

Что лежит в основе меновой стоимости? Труд!

Это содержится во всех товарах и делает их

соизмеримыми, все товары — продукты труда

Приравниваемые заключенной в товарах труд

Овеществленный в товаре труд — стоимость товара, лежащая в основе пропорции, в которых товары обмениваются

Стоимость — внутреннее св-во товара, меновая стоимость — внешнее проявление стоимости

Стоимость нельзя измерить, она проявляется только через внешнюю форму

Правильно сказать, что св-во товара — потребительная стоимость и стоимость, но меновая стоимость, т.к. она есть только внешним проявлением

Величина стоимости определяется кол-вом труда, необходимого для производства

Мера труда — рабочее время (часы, дни и т.д.)

У разных производителей на один товар разное кол-во рабочего времени (нет равного оборудования, труд разной интенсивности)

ности и т.д.)

Индивидуальный труд - труд, затрач на произ-во товара конкретным производителем. Ему соответствует индивидуальная стоимость товара.

Но на рынке цена примерно одна. Как так?

Товары продаются по общественной стоимости, а не по индивидуальной.

Рыночная стоимость опре- кол-вом общественно-необходимого, а не индивидуального труда, т.е. рабочим временем, требующимся для произ-ва данного товара при средних условиях для данного общества (т.е. среднее производство труда, усилий, интенсивности) = общественно-нормальное условие труда, общественно-необходимое рабочее время. Общ-необх рабочее время возникает там, где производится основная масса товаров данного вида.

Изменение кол-ва общ-необх раб. времени, общ. стоимость товара обратно пропорционально производительности труда. Не всегда труд придает вещам св-во стоимости (раб, свободный труд, ...), св-во труда создавать стоимость - не естественное св-во, а общественное, оно возникает при опред общественн. условиях, когда условия исчезают, то и способность исчезает.

(это уже перешагнутое условие товаропроизводства). Тогда и труд имеет 2 св-ва, как и товар. Труд имеет двойственный хар-тер. С одной стороны, имеет качественную определенность (труд по опред профессии), такой труд различается целью, орудиями, приемами - конкретный труд. Именно он и создает конкретную стоимость.

В то же время труд имеет одну и ту же физиологич. основу - расходование мускулов, ульев, нервов, затрату рабочей силы в физиологич. понятии. - абстрактный труд. Именно он создает стоимость товара. Физиологич. общность различных видов труда существовала

Всегда, но экономич понятие вводится только там, где продукт труда проходит в сфере потребления через обмен

Простой и сложный труд

Различные виды конкретного труда различаются степенью сложности, неким предуюш спец подготовки, другие не предуюш.

Т.к. труд явление конкретным и абстрактным, абстрактная сторона может превратиться в сложный труд и простому в опред пропорции

Сложный труд = упрощенный простой (принцип лемит в основе опыта труда)

Формы стоимости, меновая стоимость.

Потребит стоимость не исследуется.

Сочетание в товаре 2-х свойств (противоположностей):

- как потребитель стоимости - все товары качественно разнородны, их кол-во несоизмеримо
- как стоимости: - товары качественно однородны, количественно соизмеримо

Противоречивое св-во товара, это противоречие находит разрешение в обмене товаров, где и проявляется стоимость товара

В обмене стоимость товара выступает как меновая стоимость (форма стоимости)

Простая (случайная) форма стоимости

Для соврем тов. произ-во характерна денежная форма стоимости, это и есть цена товара. Это рез-т длительного исторического процесса развития обмена, наиболее древняя форма стоимости - простая (случайная) обмен происходил, если возникал излишек, он носил случайный непостоянный хар-тер.

Одному товару приравнивался другой единичный товар

$$\text{тов } A = \text{тов } B$$

Простая форма стоимости скрывает сущность другой, более развитой формы стоимости

2 полюса:

1) товар А — ищет выражение своей стоимости

2) товар В — своим материалом выражает эту стоимость

(1) — относительная форма стоимости

(2) — эквивалентная форма стоимости

Потребит. стоимость товара В — зеркало, в кот. отражается стоимость товара А. Т.е. потребит. стоимости В — проявление формы стоимости товара А.

Вскоре кр. В выступит золото (деньги)

Полная (развернутая) форма стоимости

По мере развития обмена сменяя простую обмен более регулярной, в него вовлечено большее кол-во товаров. Товару А противопоставит много товаров (разных)

Более удобная форма, но если ограничение: необходимость поиска конкретного товара

Всеобщая форма стоимости

Из массы товаров выделяется определенное, играющее роль эквивалента (наиболее удобное, удобное для различных целей: скот, меха, ракушки, зерно, ...)

Все товары получают единую форму выражения стоимости. Постепенно роль всеобщего эквивалента закрепляется везде за одним товаром, др. выступают

Денежная форма стоимости

Всем товарам противопоставит один товар. Этот товар и есть денежный товар (деньгами)

Изначально серебро и золото (до середины XIX в.), со второй половины XIX в. — только золото. Система золотого стандарта во всем мире (до 1944 г.)

Затем преко-русская система, только у золота было золотое содержание. После 1980-го г. это отменено, золото — обычный товар.

Почему именно золото?

- сохранность
- делимости без потери стоимости
- портативности (маленькое кол-во, большая стоимость)

Стало деньгами, т.к. тоже явл. товаром. Имеет потребительскую стоимость (украшение и т.д.) и стоимость (затрачено по добыче). Став деньгами, приобрело деп. потребительской стоимости — всеобщая потребительская стоимость.

Распределение товарного мира на товар и деньги явл. внешним проявлением противоречия товара

Все обычные товары как потребительская стоимость (внешне!), а деньги лишь как стоимость. Речь не об обычных деньгах, а именно о золоте.

З-н стоимости

Фейсбует в товарном производстве явл. основным з-ном простого товарного произ-ва

Цена товара определяется стоимостью товара, а стоимость абстрактным трудом, заключенным в товаре

З-н является стихийным регулятором товарного производства 2 ф-ции:

- 1) по з-ну стоимости происходит распределение труда между отраслями экономики (цена отклоняется от стоимости в большую сторону — это сигнал о том, что производство избыточно)
- 2) ф-ция дифференциации производителей (если индивидуальное затрата труда, индивид. стоимость выше общественной, то предприниматель становится банкротом)
- 3) содействует развитию производит. сил общества (более совершенное оборудование помогает тратить меньше труда)
- 4) содействует развитию капитализма (деление на работников и собственников)

Фетицизм

Господство вещей над людьми возникает в товарном пр-ве 2 вида:

1) персонификация вещей, когда вещи определяют судьбу человека, его жизнь. (производитель переезжает, меняет сферу деят-ти)

2) представление лицу (всего человека, его место в обществе) определяемое вещами, которыми он обладает)

Деньги (как золото)

Сущности денег проявл через ф-ции:

1) мера стоимости

Стоимость товара, выражен в деньгах — цена товара. Сам день и цена не имеют (в совр. мире можно выразить рубли в долларах, но речь пока о золоте)

Стоимость самого золота — кол-во труда, затрач на его произ-во. Меньшее кол-во труда — меньшее мере стоимости.

Цена товара от 3-х факторов:

1) стоимость товара

2) стоимость золота

3) спрос и предложение

Лекция №3

XV — XVIII вв — в Европе революция цен.

(резкий рост цен).

Открытие Америки $\Rightarrow$ новые золотые прииски $\Rightarrow$ цена на золото упала, цены товаров выросли.

Ф-цию меры стоимости деньги выполняют идеально. Цена товаров не абсолютно точно отображает стоимость, цены колеблются около стоимости. Цену опред спрос и предложение.

Масштаб цен: фиксация опред денежных единиц для соизмерения цен товаров. Определ. кол-во металла, например, в России после реформы 1897 года рубль —

0,774 г. золота. В США доллар = 0,737 г. золота

Деньги как средство обращения.

Магическо товарообмен по формуле 'товар на товар'

с появлением денег: $\begin{matrix} T-T \\ T-\Phi-T \end{matrix}$ 'Товар-Деньги-Товар'

Товарообмен превращается в товарное обращение.

При обмене каждая из сторон была продавцом и покупателем, не было обособления.

В товарном обращении 2 стадии:

1) $T-\Phi$

2) $\Phi-T$

Купля и продажа обособляются друг от друга, становится самостоятел. Могут не совпадать по времени и месту.
⇒ новое возм. получает производитель:

Продать товар и какое-то время не покупать, или купить на другой рын.

Потребит. стоимость уходит от продавца, в руках остается стоимость в виде денег. Деньги может потратить как угодно.

Разрыв между продажей и куплей создает возм. возникновения кризиса перепроизводства.

Первоначально золото в слитках, затем по-во чеканило монеты, чтобы каждый раз не взвешивать слитки.

Слитки - по весу, монеты - по наименованию. Со временем монеты стирались, теряли вес, но продолжали функционировать как полноценные.

⇒ Навело на мысль о бумажных деньгах.

12 в. в Китае - первая попытка исп. бумажных денег.

1869 г. - в России.

Возм. замены реальных денег бумажными возникает из хар-тера ф-ции денег как средства обращения.

Деньги выполняют эту функцию немедленно, как посредник в обмене товаров.

Кол-во денег в обращении

$$MV = PQ \quad \text{ф-ла Фишера}$$

M - масса наличных денег одного наименования

V - скорость их обращения

P - средний уровень цен в стране

Q - кол-во проданных товаров.

Денежная масса = товарной массе

Если рав-во нарушается, то возникает инфляция (деньги обесцениваются)

Деньги как сокровище и средства накопления

Если производитель продал товар и не потратил деньги, то они уходят из сферы обращения и превращаются в сокровище. Одновременно процесс накопления

Накопление обусловлено самим процессом производства. Для покупки дорогостоящих вещей необходимо накопить. Накапливаются и реальные деньги (золото), и бумажные, но сокровищем становится только золото.

Бумажные обесцениваются со временем, а золото нет. Инфляция присуща бумажному обращению. Обращение реальных денег регулируется. Автоматически увеличение масштабов кр-ва $\Rightarrow$ уходит в обращение, уменьшение масштабов $\Rightarrow$ накопление. Масса реальных денег в обращении стихийно регулируется.

Деньги как средство платежа

Особый вид товарных сделок - купля без одновременной оплаты: отсрочка оплаты (кредит).

Агентом эконо. кр-ва: кредитор и должник

Должник получает товар, взятый дает кредитору письменное обязательство - вексель (указан срок оплаты).

Откуда прибыль? Из самой сферы обращения

Меркантилисты считали, что сама торговля рождает прибыль (основываясь на видимости явления). Но стоимость рождается лишь в процессе произ-ва. Лишь трудом, в обращении меняет свою форму (деньги, товар) $\Rightarrow$ в формуле сущ. противоречие: прибав. стоимость не может возникнуть у обращения, не может возникнуть без посредства обращения. Необходимо искать источник в сфере, где она производится: в сфере производства прибавки

На фазе Ф-Т приобретает товар особую редк. товар производственного назначения (средства производства (оборудование, сырье)). Стоимость этих эк-тов в процессе производства не возрастает, они не создают стоимости.

Чтобы создать новую стоимость в процессе пр-ва, необходимо затратить живого труда (приобретается товар рабочая сила). Этот товар способен создавать новую стоимость, превышающую его собственную.

Рабочей силой обладает любой человек. Она превращается в товар только при определенных условиях:

- 1) работник лично свободен
- 2) лишен средств производства и средств существования

$\Rightarrow$ Вынужден заниматься на работой

Превращение рабочей силы в товар заняло целую историческую эпоху, знаменовало собой возникновение капитализма

Найм на работу = акт продажи рабочей силы как товара

При найме - обмен товарами по всем правилам, юридически равноправный договор работодателя и работника: работодатель получает право пользоваться рабочей силой в течение дня, работник - з/п.

С наступлением срока оплачивает и получает вексель
назад Деньги выполняют функцию средства платежа

Также при выплате З/П, уплате налогов.

Возникают кредитные деньги - векселя могут переходить из рук в руки, возникает вексельное обращение

С деньгами функции средства платежа, с развитием кредитов создаются возможности финансовых кризисов.

(кризис 2008 года - выдавались кредиты ипотечного, массовой невозврат $\Rightarrow$ банки перестали возвращать долги др. банкам, перестали кредитовать реальный сектор)

Мировые деньги

Выход товаров за нашу границу. В мировом обороте как всеобщее ср-во платежа, обращение

Преобразование денег в капитал

На определенной стадии развития произ-ва деньги становятся формой капитала. Преобразование простого товарного производства в капиталистическое

Всеобщая формула капитала

Впервые - в форме купеческого и ростовщического капитала. Эти капиталы не были сокровищами

Сокровища изымаются из обращения, а капитал - в обращении, с целью получения прибыли

В обращении происходит самовозрастание денег (стоимости).
Каким образом?

Различия между деньгами как деньгами и как капиталом.
Различные движения:

Деньги как деньги: $T - \Phi - T$

Как капитал: $\Phi - T - \Phi'$

(купля товара ради продажи с получением прироста)

$$\Phi' = \Phi + \text{прирост}$$

$\Phi - T - \Phi'$ - всеобщая формула капитала

Товар рабочая сила облад. 2-мя св-вами

1) потребит стоимости

2) стоимость

(2) Стоимость рабочей силы

Сущ-ние человека - ... рабочей силы

⇒ Стоимость рабочей силы сводится к стоимости средств, необход. для жизни работника и воспроизводства его рабочей силы

Эти т.ж. ср-ва должны обеспечить нормальную жизнедеят-ть работника, удовл. его необходимые потребности. Эти попр-ти опред. рядом физиологич., культурных, историч., моральных факторов.

• естественные потребности (в еде, одежде, жилище) зависят от природных условий, страны проживания, меняются со временем, возрастают с развитием производит. сил (з-н возрастание потребностей)

Объем зависит от интенсивности труда, длины рабочего дня. Входит содержание семьи: не только сами работники, но и их дети (приходится думать); входит попр-ть получение обязательного и профессионального образования.

Размер зависит от историч. особенностей страны. Стоимость этих попр-тей входит в стоимость товара рабочей силы.

Стоимость необход. жизненных средств опред. затратами общ.-необх. труда. С уменьшением стоимости необход. жизн. средств стоимость рабочей силы может уменьшаться.

Есть мин. граница - стоимость физич. необходимых жизненных средств.

(1) Потребит стоимость рабочей силы

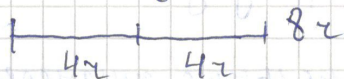
Работодатель нанимает работника, чтобы воспольз. его. Потребит стоимость. Потребление = труд.

В процессе труда рабочий создает новую стоимость, большую, чем стоимость его рабочей силы. Избыток и есть прибавочная стоимость.

Св-во создания прибавочной стоимости и есть потребит. стоимость товара рабочей силы.

Механизм возникновения прибав. стоимости

Рабочий день: необходимое и прибавочное рабочее время



Труд работника: необходимый и прибавочный труд

Продукт: необход. и прибав.

Необх. возвращается работнику, прибав. забирает капиталист. Деление невидное, скрытое.

Внешне отношение равноправное, но на самом деле часть труда присваивается безвозмездно.

Капитал - самовозрастающая стоимость

Капитал - аккumulированная стоимость, кот. в процессе произв-ва приносит прибавочную стоимость.

- Отношения, кот. складываются с вещью. (между собственником средств произв-ва и наемным работником). Все вещи, кот. попадают в эти отношения становятся капиталом (средства производства, станки, здания).

Постоянный и переменный капитал

Распадается на 2 части:

- 1) затраты на средства произв-ва
- 2) затраты на покупку рабочей силы

Различная роль в процессе произв-ва. Стоимость средств производства переносится на вновь создаваемые с их участием товары, не изменяясь по величине. Новую стоимость не создают это постоянный капитал.

Вторая часть уменьшается по величине в процессе производства, т.к. наемные работники создают стоимость большую, чем стоимость их рабочей силы

Переменный капитал

Перенос стоимости = амортизация
средств пр-ва на новый товар

Норма прибавочной стоимости

$$m' = \frac{m}{V} \cdot 100\%$$

m - масса прибав. стоимости

V - затраты на рабочую силу
можно считать в часах

Форма прибав. стоимости

Сущ. несколько форм: Стремление к увеличению прибав. стоимости, капиталист совершенствует процесс её получения

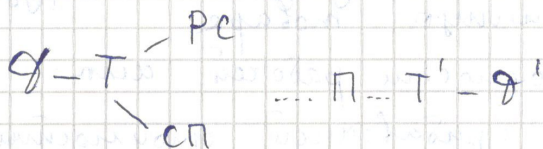
1) удлинение рабочего дня (абсолютное прибав. стоимость)

Удлинение имеет свои границы: не больше 24 часов + социальные границы (забастовочная борьба)

2) уменьшение необходимого рабочего времени за счет роста производительности труда (относительная)

3) избыточная прибавочная стоимость

связано с ростом производительности труда не в обществе в целом, а на отдельном предприятии (если индивидуальная стоимость ниже общественной)



лекция №4

(Расширенная ф-ла движения капитала)

П - производство, Р - рабочая сила, С - средства пр-ва

Капитал принимает различные формы: денежный капитал - товарный капитал - производств. капитал - товарный - денежный

Производство относит прибавочной стоимости
связано с 3-им стадией развития

① простое капиталистич. мануфактура
(ремесленная мастерская, кот. создавалась купцами и разбогатевшими ремесленниками; исл. наемные работники)

Капиталистич. кооперация отлич. от простой

- организована собственником капитала, цель - получение прибыли
- в ней участвуют наемные работники
- продукт полностью принадлежит капиталисту

Необходимая предпосылка возникновения - наличие определен. количества капитала. Процесс возникновения этого капитала - первоначальное накопление капитала

Россия - вторая пол. XIX в., затем 80-е - 90-е и XX-го века (негативные процессы, кризиса)

Методы в Англии - работорговля, ограбление колоний и др.
Преимущества кооперации

- индивидуальное разделение между работниками нивелируется, в силу этого пр-во и сбыт менее подвержены воздействию случайных факторов
- создание новой обществ. производит. силы, кот. превышает простую сумму единичных рабочих сил
- способствует повышению производительности труда
- ⇒ ведет к удешевлению единичного товара
- ⇒ ведет к снижению стоимости рабочей силы
- ⇒ к росту относит. прибавочной стоимости

② Капиталистич. мануфактура

- это кооперация, основанная на разделении труда

В Европе серед. XVI - конец XVIII вв.
Главный источник роста производит-ти труда - разделение труда

Разделение труда повлекло совершенствование орудий труда $\Rightarrow$ повышение производит-ти $\Rightarrow$...
(аналогично (1))

③ Машинное производство

Машина привела к появлению материально-технической базы производства

- является адекватным капитализму
- с появлением машин капитализм расшир. базис, становится господствующим

• Завершается формирование капиталистического способа производства

Машина:

1) двигатель

2) передаточный механизм

3) исполнительный механизм

Первые машины создавались ремесленниками, это было ограничением развития промышленности. Затем - машиностроит. заводы

Возникают фабрики - кооперации одновременно и совместно действующих машин

Бесконечный рост производит. труда $\Rightarrow$ увеличение прибав. стоимости

Роточный механизм (как работает ротор)

Переходим к economics

Базовые понятия

Потребности - это побуждающий мотив экономической деятельности, а их удовлетворение - конечный пункт производств. процесса

Потребности многообразны, лб в средствах сущ-ния (еда, питье, одежда), социально-культурные (образование, культура, досуг, здравоохранение), в средствах процв-ва

(оборудование, станки, машины).

Возрастают с развитием общества (з-н возмущения потребностей - связан с развитием производства)

Благо - товары и услуги.

Мб свободными (воздух), экономические (не хватает на всех, огранич.)

Ресурсы - благодаря их наличию создаются блага. Это возможности для создания благ и удовл потребностей.

Ресурсы многообразны: природные (земля, климат, полезные ископаемые), созданные и накопленные предыдущими поколениями (предприятия, дома, дороги, средства пр-ва), людские (образование, опыт, предпринимательские способности).

Исторически: кратко называют землю, капитал, труд, предпринимательские способности.

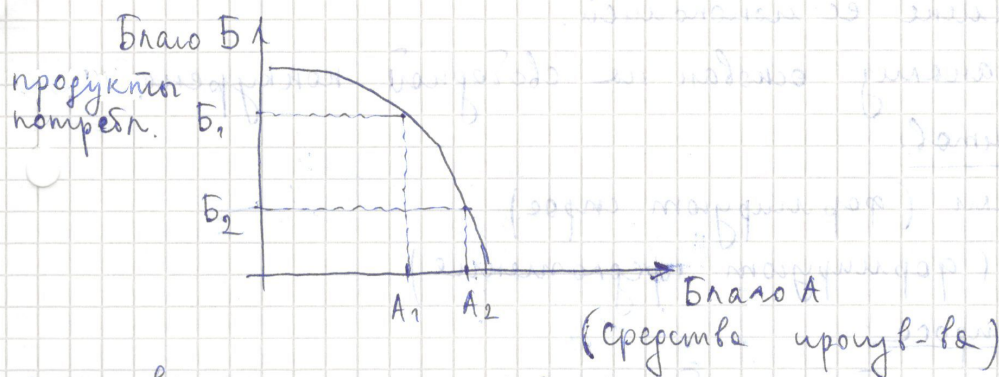
Можно отнести финансы, научные знания, технологию, но их не относят к факторам производства.

Современная экономическая теория строится на представлении об ограниченных ресурсах. Ресурсы орг. относятся к потребностям людей (потребности безграничны).

Необходимость выбора перед обществом: на какие цели использовать ресурсы в первую очередь? Какие ресурсы вогорнее использовать? (Уголь, газ, газ для отопления?)

Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей) возникают в инвестиционных проектах, это нечто, от чего приходится отказаться, чтобы получить желаемое.

Фундаментальная экономическая проблема выбора: как распределить ограниченные ресурсы между произв-вом различных товаров? Модель производственных возможностей



одно увелич - другое уменьш.

Механизм рынка

Спрос и предложение

Проблема взаимор. спроса и предлож. в процессе формирования рыночных цен - центр. место в соврем. экономич. теории

Рынок - это сфера обращения товаров и услуг, совокупность продавцов и покупателей, взаимор. друг с другом; в результате формируется уровень цены товара

В кач-ве рынка мб рассм. магазин, оптовая база и т.д. На рынке переносится информация от потребителей к производителям (через цены). Цена падает $\Rightarrow$ товар не нужен

Преимущества рынка

- саморегулирование в распределении ресурсов
- стимулирование технического прогресса и развития производит. сил
- высокая эффективность.

Недостатки

- стихийность развития
- дифференциация производителей, их разорение
- безработица
- дифференциация доходов
- тенденция к монополизации

Возникла в форме свободной (совершенной) конкуренции к концу XIX в. концентрации произ-ва и капитала

привели к замене ее монополией.

Дальнейший анализ основан на свободной конкуренции

2 группы агентов:

- покупатели (формируют спрос)
- продавцы (формируют предложение)

Спрос. 3-й спрос

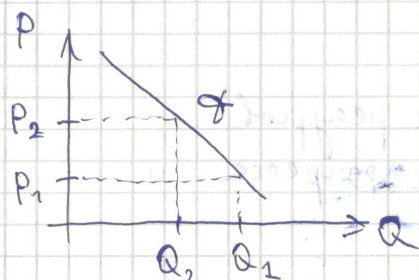
Спрос — это потребность, обеспеченная деньгами. Определяется поведением покупателей на рынке. Человек, приняв решение о покупке, ориентируется на:

- цену товара
- свои материальные (финансовые) возможности
- цену связанных товаров
- место покупки
- сезон (время покупки)

Эти компоненты определяют спрос. Определяющая роль — цена на товар. Как цена влияет на решение покупателя? Цена растет $\Rightarrow$ спрос падает, и наоборот.

Спрос падает $\Rightarrow$ продажи сокращаются

Эта зависимость наз. моделью спроса



P — цена

Q — спрос

D — demand (спрос) — функция спроса

Зависимость между всеми возможными ценами на товар и кол-вом товара, кот. покупатель готов приобрести по этим ценам за опред. период времени

$Q_d = f(P)$ — функция спроса

Необходимо различать понятия 'спрос' и 'величина спроса'

Спрос — вся кривая, величина спроса — опред. значение на кривой при опред. цене

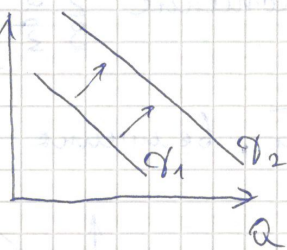
При пересечении с вертикальной осью - цена, при кот. покупок не будет

З-н спроса кол-во товара, кот. покупатель готов приобрести на рынке, обратно пропорционально цене на товар в данном месте, в данное время и при прочих равных условиях

Исключение: товары Фирдрине(?) - рост цен $\Rightarrow$ покупки растут (хлеб, соль, картофель и т.р.)

Исключение: эффект Ведрене - иррациональный потребительский спрос (предпочтение наиболее дорогим товарам)

Условие - факторы, кот. влияют на покупку товара (как правило, неценовые), приводят к перемещению кривой



вправо или влево.

1) цена на смежные товары (заменяющие и дополняющие)
Заменители ут. одной и той же потребности, могут заменить друг друга в потреблении

Цена на один товар растет $\Rightarrow$ спрос на него падает, на заменитель растет

Дополняющие: рост спроса на товар $\Rightarrow$ рост спроса на дополняющие

2) доход потребителей
увелич. доход $\Rightarrow$ растет спрос, и наоборот.

Индиферентные товары: растут доходы $\Rightarrow$ спрос на них падает (пример: хлеб, картошка)

3) Вкус и предпочтения потребителей

н) Потребительские ожидания

(ожидается рост $\bar{p}$ $\Rightarrow$ могут купить товар)

(ожидается рост цен на товар $\Rightarrow$ заранее покупают)

(ожидается снижение цен $\Rightarrow$ подорвут)

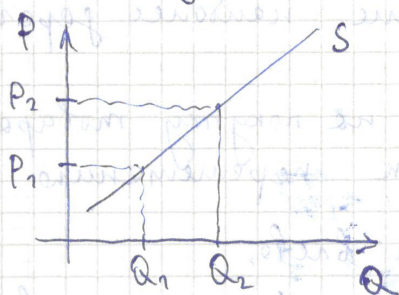
5) Информация о товаре (реклама, рецензии в прессе, отзывы знакомых)

6) Сезонность

Предложение. 3-й предложение

Рынок рассм. со стороны продавца

Объем предложения - кол-во любых товаров и услуг, кот поставщики желают и имеют возможность выставить на продажу при всех возможных ценах



$$Q_s = f(P)$$

P - цена

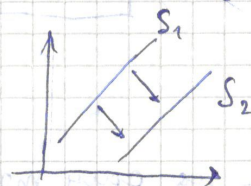
Q - предложение

кол-во товара
предло
пропорционально
цене на
товар
(3-й закон)

Предложение опис. всей кривой, величине предложения - точке на кривой.

Кроме цены влияют др. факторы:

1) себестоимость производства
снижение затрат на единицу
производства $\Rightarrow$ рост прибыли $\Rightarrow$ произв-во более
выгодное $\Rightarrow$ растет предложение



• цены на ресурсы

• З/П работников

• технологии производства

• налоги

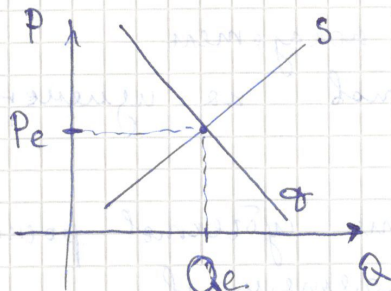
от них зависит
себестоимость

2) оптимизм, оценка перспектив бизнеса, наличие
альтернативных возможностей

Рыночное равновесие

Достигается в условиях равенства спроса и
предложения

$$Q_d = Q_s$$



P_e - равновесная цена

Q_e - равновесное кол-во товаров.

Характеризуется равновесным кол-вом Q_e и ценой P_e .
В реальности равновесие сущ. как ориентир, цена колеблется около P_e .

Равновесная цена - сигнал производителю. Поволен - увелич. производство, недовоен - сокращает производство.

Цена - источник информации о потребностях общества.

Один из графиков сдвигается $\Rightarrow$ возникает новая точка равновесия (из-за сдвига спроса или предложения).

Рыночная цена отклоняется от равновесной. Что происходит?

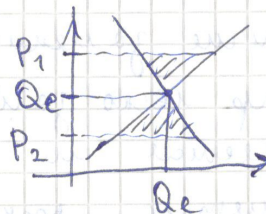
В большую сторону (P_1) $\Rightarrow$ избыток товара

В меньшую сторону (P_2) - дефицит

При (P_2): конкуренция между покупателями

Цена растет, увелич. предложение

При (P_1): конкуренция между продавцами $\Rightarrow$ цена падает



Колебание спроса и предложения опис. паутиной модели.
Процесс постепенного приближ. рынка к состоянию равновесия.

Эластичность спроса - это показатель степени реакции субъектов на изменение

характеризует чувствительность субъектов рынка к переменам внешних обстоятельств.

Эластичность спроса по цене

Определяет реакцию объема спроса на изменение цены товара. Спрос на товар называется эластичным, если при изменении цены объем спроса существенно увеличивается.

Спрос называется неэластичным, если при изменении цены объем спроса изменяется незначительно.

Что определяет эластичность спроса?

1) цена на товар (ее изменение)

2) эластичность по цене зависит от ряда др. факторов

- наличие заменителей данного товара

Товар легко заменить другим $\Rightarrow$ спрос эластичный

- является ли товар первой необходимостью или предметом роскоши.

На товары первой необходимости эластичность спроса по цене низкая, на предметы роскоши эластичность высокая. Что является товаром первой необходимости, а что предметом роскоши? Это субъективно, зависит от внутренних предпочтений потребителей.

- доля затрат на товар в бюджете покупателя

Чем больше доля, тем меньше эластичность

- временной горизонт

На длительных отрезках времени значение эластичности спроса по цене товара повышается.

Эластичности спроса по доходу

Показывает, на сколько растет объем спроса на товар при изменении дохода потребителя.

Вопрос доход $\Rightarrow$ вопрос спрос эластичный.
Иначе неэластичный.

Эластичности предложения

Хар-ет способности производителей реагировать на изменение цен, увеличивая или уменьшая объем выпуска.

Главный фактор - время. С ростом продолжит-ти периода эластичности увеличивается.

Производство экономических благ

Предпринимательство и его виды

Рыночная экономика невозможна без фигур предпринимателя. Предпринимательство - это инициативная самостоятельная деят-ть ин или предприятия, осущ. на свой страх и риск, под свою инициативную ответственность, направл. на получение прибыли.

Основы предприниматель-ва - та или иная форма собственности:

- частная
- корпоративная
- кооперативная
- государственная

Субъекты предприниматель-ва:

- физич. лица
- фирмы
- гос. институты

Предприниматель выполняет функцию соединения средств производства и рабочей силы (труда и капитала) в единый производств. процесс товаров и услуг с целью получения прибыли.

Он осущ. руководство произв. процессом, внедряет новые технологии, осваивает производство новых товаров.

Виды предпринимательств:

1) индивидуальное предпринимательство

Предприниматель несет полную ответственность за результаты деятельности всем своим имуществом, сам решает все вопросы по производств. деят-ти

Преимущества:

- минимальный контроль гос-ва
- мобильность действий
- приемлемые налоговые условия

2) коллективное предпринимательство

Образуются коллективные субъекты (товарищество, ООО, ОАО) - корпоративное предприятие

Они имеют устав, коллективное органы управления, уставный капитал

3) государственное частное партнерство

Сотопение между частными предпринимателями и гос-вом по решению опер. задач (строит-во дорог, мостов). Частный партнер делает инвестиции, гос-во обеспечивает режим благоприятствования

В рез-те общественное благо + прибыль частному лицу

Фирма - основной институт в рыночной экономике ("Терновое имя" с итальянского).

- это организационная структура бизнеса, предпринимат. единица во всех сферах экономики

- это предприятие, в кот. решения принимаются собственником, кот. производит товары и услуги

Фирма превращает факторы производства в благо

Цель - максимизация прибыли

В мире более 50 млн фирм 20 млн - США, 15 млн - ЕС.

90% фирм - малые и средние предприятия.

Фирма имеет различные правовые формы: товарищество, ООО, ОАО. Главная форма - акционерное общество.

АО - это форма предприятия, средства кот образуются путем объединения вкладов участников через выпуск и продажу акций.

Первый выпуск акций - IPO.

Акционерная форма - наиболее удобная для предприятия, т.к. акционеры несут ответственность, ограниченную их вкладом в основной капитал.

Их личное имущество не затрагивается.

Управление АО:

Главный орган - общее собрание акционеров.

Орган оперативного управл - управление

Законодательный орган - совет директоров.

Акция - это ценная бумага, удостоверяющая участие лица (физик или юрист) в акционерном обществе, позволяющая получать долю в прибыли (дивидент) и участвовать в управлении АО (принимать участие в общих собраниях, иметь право быть избранным в управление).

Цена акции - курс акций, кот. определяется на фондовой бирже.

Акции → простые

→ привилегированные

Простые дают право участия в управлении АО.
Привилегированные такого права не дают, но дают право на получение дивидентов.

Для увелич капитала АО имеет право делить доплатит эмиссии акций, выпускать облигации.

Преимущества АО:

- Возможность мобилизации денежных средств, даже небольших, через выпуск акций
- Эти деньги не надо возвращать, как кредит
- В АО не гарантирован дивидент (ежегодно общее собрание принимает решение о выплате)
- Ограниченный риск акционеров (отвечают за деятельность АО только своим вкладом)

Для генерального управления АО кредитор имеет контрольный пакет акций.

Капитал фирмы, его структура

Функционирование фирмы связано с использованием капитала.

Капитал может принимать разл. формы: денежный, товарный, производственный (веществ. форма капитала).

Веществ. форма становится носителем капитала лишь в том случае, если она используется для получения прибыли.

$\Phi - T - П - T' - \Phi'$

3 стадии проходит капитал, 3 функциональные

денежную $\Phi - T$ $\begin{matrix} PC \\ CP \end{matrix}$ денежн. $\rightarrow$ производит

- производственную (П) (процесс производства)

- товарную ($T' - \Phi'$) капитал возрастает, переходит в товарную форму: $П \rightarrow T'$

Произведенный

товарный капитал T'

продается и превращается в денежный Φ' .

Капитал в своем движении принимает 3 функц. формы

1) денежный, отличается от просто денег

Деньги просто расходуются, а капитал авансируется и через время возвращается с прибылью.

Авансирование связано с капиталом рабочей силы (РС)

2) производит капитал - это капитал переменный и постоянный (СР) - его функции - создание прибав. стоимости.

В процессе функционир. превратит капитал - новые товары, кот. содержат прибав. стоимость

3) товарный капитал

Величина складывается из 3-х систем.

$$C + V + M$$

C - постоянный капитал

V - переменный

M - прибав. стоимость

Чтобы прибав. стоимость была реализована, она должна определиться от авансированного капитала (C+V).

Это происходит, если товарный капитал переходит в денежный.

Капитал, кот. последоват. проходит 3 стадии, наз. промышленным капиталом

Промышл. капитал - основа остальных капиталов (торговый, банковский, ...)

3 фигуры кругооборота

При кругообороте капитала исходим из того, что весь авансир. капитал у одной фирмы в другую.

В реальной жизни не так. Всякий индивидуальный капитал в каждый момент одновременно в 3-х

функц. формах, на 3-х различных стадиях. Такое

положение - необходимое условие непрерывности

процессир. процесса. Каждая часть капитала

продолжает свое собств. движение, т.е. одновременно

сущ. три фигуры кругооборота

Оборот капитала

Кругооборот - единичное явление в реальности это повторяется

Оборот - процесс постоянного возобновления движения капитала, повторяющиеся кругообороты
Кол-во кругооборотов считается за год

Основной и оборотный капитал

На практике нет деления на постоянный и переменный капитал, но есть деление на основной и оборотный в зависимости от характера оборота

Основной капитал - та часть произведенного капитала, которая участвует в процессе производства и переносит свою стоимость по частям.

Мат. - веществ. носитель - средства производства
Стоимость основного капитала переносится на готовый товар частями в течение срока службы веществ. носителей по мере физич. изнашивания средств производства

Оборотный капитал - часть капитала фирмы, которая участвует в процессе производства, но переносит свою стоимость не товар сразу, а 1 производств. цикл

Вещ. носитель - предмет труда, З/П

Капитал фирмы выступает как совокупности средств, участвующих в процессе производства и как источник формирования капитала

Капитал = актив + пассив

Актив - средства, в кот. вкладывается капитал (основной + оборотный капитал)

Пассив - источники формирования капитала фирмы (собственные средства предприятия или заемный капитал)

Физический и моральный износ основного капитала

Физический износ: основной капитал теряет время
участвует в процессе пр-ва и теряет физич.
износ. Это упущенная зп-та м. осн. капитала по своим
своиств. $\Rightarrow$ Возникает необходимость замены осн.
капитала на новый, средства пр-ва.

Моральный - это обесценивание осн. капитала,
происходящее в след. сущевлении и появлении
более совершенных средств пр-ва. Основа - научно-
технический прогресс.

Обесценивание осн. капитала бывает 2-х видов:
моральный износ (появление на рынке более
дешевых машин и оборудования; появление принци-
пиально новых технологий и новой продукции.
 $\Rightarrow$ использование устаревших нецелесообразно.)

Амортизация

Переносная сторону физич. и морального износа
хар-ет амортизация.

- Это процесс постепенного переноса стоимости
осн. капитала на производимый товар.

Интенсивности переноса раскрывается через форму
амортизации.

$$\text{Амортизация} = \frac{\text{амортизационное отчисление за год}}{\text{стоимость осн. капитала}}$$

Амортизация $\rightarrow$ линейная
 $\rightarrow$ ускоренная

Прочие производства

Основная сфера деятельности фирм, ради чего приобретается рабочая сила, средства пр-ва

В процессе чего фирма вводит свои производственные функции. Они устанавливают зависимость между

$$Q = f(K, L)$$

K - капитал, L - труд

Капитал, труд - равноправные факторы производства
Фирма может использовать сочетание факторов пр-ва
они определяют уровень технологии пр-ва

Используя технологию пр-ва, фирма производит совокупный продукт. (TP, total product)

Предельный продукт (MP, marginal product).

Совокупный продукт - это масса товаров и услуг (output), произведен фирмой за определенное время с использованием всех факторов пр-ва

Если объем совокупного продукта увеличился только за счет одного фактора пр-ва, то имеем совокупный продукт переменного фактора

Средний продукт (AP, average product)

$$AP = \frac{Q}{F} = \frac{TP}{K} \quad (F - \text{факторы пр-ва})$$

Можно рассчитать средний продукт капитала:

$$APK = \frac{Q}{K} = \frac{TP}{K}$$

и труда: $APL = \frac{Q}{L}$

Предельный продукт : $MP = \frac{\Delta Q}{\Delta F}$

$$MPK = \frac{\Delta Q}{\Delta K}, \quad MPL = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

(дополнит. продукт = предельный продукт)

Использование показателей позволяет фирме оценивать факторную структуру формируемых технологий.

Различное сочетание факторов пр-ва может обеспечивать один результат

Факторы пр-ва $\rightarrow$ постоянные (не меняются на опред промежутке времени)
 $\downarrow$ переменные (меняются на опред промежутке)

Различают краткосрочные и долгосрочные периоды
Краткосрочный - в тех кот хотя бы 1 фактор пр-ва остается постоянным

Долгосрочный - все факторы переменные

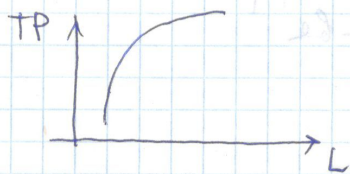
Для каждого вида пр-ва эти периоды различны
Действ-ть фирмы в короткий период

Изменяется кол-во пр-ва (чаще всего только один ресурс меняется) - имеет ф-цию одной переменной

Увеличивая кол-во пр-ва, имеем линейное увеличение выпуска продукции. В реальной жизни лб неизменной, лб ускоренной рост выпуска продукции (за счет разделения пр-ва, специализации работников).

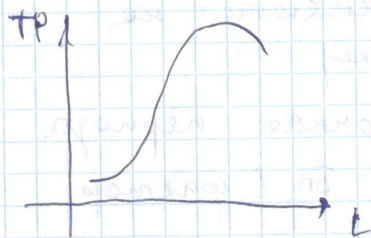
Основная закономерность - снижение предельной производит-ти фактора производства (дополнит отдачи, вызванная увеличением затрат какого-л ресурса, в данном случае пр-ва).

Дополнит производит-ть работников падает с ростом их кол-ва, имеем замедленный рост.



Закон убывающей предельной производительности
(концепция XX в., экономисты Маршалл, Кларк):

При фиксир. объеме одного фактора пр-ва увеличение объема использования др. фактора рано или поздно приведет к снижению его предельного продукта



Сначала ускоренный рост,
затем действует 3-й убывающ.
пред пр-ти $\Rightarrow$ замедленный рост,
затем отрицат. рост

Фирма никогда не будет нанимать лишних работников, если действует в рыночной экономике. Но в плановой экономике такое явление встречалось, т.к. выполнить план было проще с большим числом работников, не было задачи снижения издержек производства.

В момент паритета эффективности есть точка рав-ва предельной отдачи и средней отдачи фактора. Дальше нанимать работников нет смысла.

Действ. фирма в долгосрочном периоде эффект масштаба
Эф-т масштаба возможен только в долгосрочном периоде

Изменение всех факторов пр-ва. Основная закономерность - рост отдачи от масштаба пр-ва. Рост отдачи связан с увеличением средней суммарной отдачи всех факторов $\Rightarrow$ растет эффективность использования всех факторов пр-ва.

Отдал от масштаба → постоянная (уровни фактора - уровень выпуска)
 ↘ расширяющая (выпуск в 2,5 раз)
 ↘ сжимающая (выпуск в 0,5 раз)

Рассл закономерности
 снижения издержек пр-ва на единицу продукта
 (экономия от масштаба пр-ва)

2 типа экономии от масштаба:

1) внутренняя - уменьшение издержек продукции вследствие расширения деят-ти фирмы. (средние издержки минимизируются)

2) внешняя - расширение ресурсов в экономике в целом, комплексное развитие регионов, структурное размещение ресурсов (ведет к снижению средних издержек пр-ва)

Причина снижения - уменьш расходов на наем работников, транспорт, сырье.

Издержки производства

Для пр-ва товара необходимо использование набора различных факторов пр-ва. Задача фирмы - из всех вариантов выбрать наиболее дешевую комбинацию. Заплата на все факторы в денежной форме сост. издержки пр-ва. Минимизация издержек пути для максимизации прибыли фирмы, а прибыль - главная цель деят-ти фирмы (доход собственников фирмы).

Прибыль - источник развития фирмы.

Прибыль - превышение доходов фирмы над ее расходами

$$\pi = TP - TC$$

2 подхода к определению издержек пр-ва (разное отношение к обороту капитала):

оборот капитала можно увидеть в прошедшем времени - бухгалтерские издержки производства
(бухгалтерский подход)
в будущем времени - экономический подход,
необходим при разработке инвестиционных проектов.
- экономические издержки

На действующем предприятии расчет бухгалтерские издержки.

Бух. издержки = внешние издержки Статьи расходов,
(экономические издержки)

- амортизация
- материальные издержки
- затраты на оплату труда
- отчисления на соц. страхование

Связано с приобретением ресурсов на рынке

Экономич. издержки включают разные варианты будущего использования будущих средств предприятия (внутренние издержки)

Собств. средства предприятия - это собств. денежный капитал, недвижимость, оборудование, предпринимательские способности

Предпринимателем имеет выбор, как использовать средства: поместить в производство - получить прибыль, в банк - проценты, в акции - дивиденды

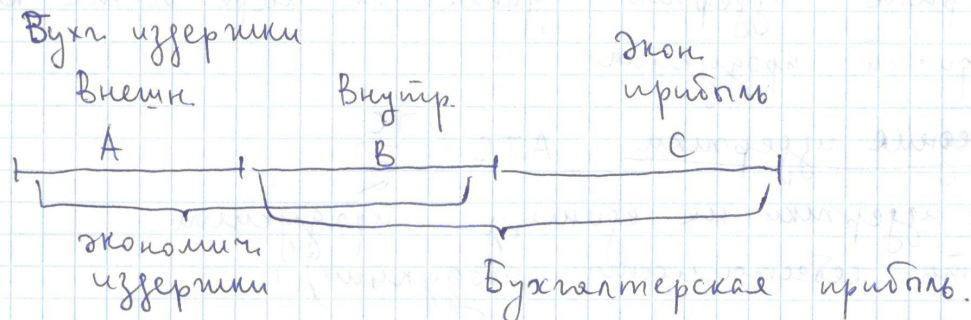
Внутр. издержки образуют не стоимость ресурсов, а доход, который может получить собственник при их использовании другим способом

(Альтернативные издержки - упущенные возможности, упущенный доход)

Предпринимателем рассчитывает получить максимальную прибыль, доход должен возместить не только внешние, но и внутренние издержки

Расход предпринимателя имеет альтернативу
использование

Экономич. издержки = бухгалтерские издержки +
внутр. издержки упущенного дохода



Экономич. прибыль меньше бухгалтерской на величину
упущенного дохода

Внутр. издержки: • доход, кот. мог бы получить
собственник ресурсов при их использ. другим способом
• нормальная прибыль — доход, кот.
предприниматель мог бы получить, используя свои
предпринимательские способности

Виды издержек

В краткосрочном периоде издержки:

- постоянные (FC, Fixed Cost)
- переменные (VC)

Постоянные — денежные затраты на ресурсы, сост.
постоянные факторы производства (не завис. от
объема пр-ва). Затраты на эксплуатацию
здания, оборудование, административно-управленческие
расходы, арендная плата. Суть — от чего есть произ-
водство не функционирует. Издержки невозвратные

Переменные — денежные затраты на ресурсы, сост.
переменные факторы пр-ва. Величина меняется
с изменением объема пр-ва. Материалы, сырье, з/п. 22

Деление издержек условно - на продолжит периоде
все издержки явл. переменными.

Ряд показателей:

1) общие издержки: $VC + FC = TC$. (total cost)

Суммарные издержки увелич. по мере роста кол-ва
производимой продукции.

2) средние издержки $ATC = \frac{TC}{Q}$

Общие издержки на единицу продукции.

(Показать себестоимости продукции)

Определяет конкурентоспособность продукции
Общие издержки могут расти, а средние падать.
(рост пр-ти пружа).

Средние издержки лб постоянными и переменными

$$\left(\frac{VC}{Q}, \frac{FC}{Q} \right)$$

Средние пост издержки считаются, а переменные
растут с ростом производства.

3) предельные издержки (MC, marginal cost).

Воп. издержки для 1 доп. единицы продукции

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$$

Отражают з-н снижения предельной отдачи
фактора пр-ва (Производит-ль единицы факторов
пр-ва меньше $\Rightarrow$ затрат на ее привлечение больше).

Решению фирм ~~сопоставление~~ ^{предоставляет} сопоставление предельных и
средних издержек: пред ниже средних $\Rightarrow$ расширение
пр-ва приведет к дальнейшему снижению средних
издержек).

Доходы и прибыль фирмы

лекция №1

Прибыль - критерий эффективности размещения
используемых ресурсов

Прибыль - разница между прибылью фирмы и издерж-
ками. Прибыль - внешнее проявление
прибавочной стоимости (в классической теории)

TR - доход предприятия, равен цене товара * кол-во
товара

ATR - средний доход = $\frac{TR}{Q}$

MR - предельный доход = $\frac{\Delta TR}{\Delta Q}$

Превышение дохода над издержками - это
бухгалтерская прибыль, внешний

экономический прибыль - это превышение над всеми
издержками (внешними и внутренними)

Показатель предельного дохода (MR) - характеризует
окупаемость каждой дополнительной единицы произв-
водства.

Показатель MR в сочетании с показателем предельных
издержек (MC) служит ориентиром в расширении
масштабов произв-ва.

$MR > MC \Rightarrow$ можно расширять. (общая прибыль
повышается)

$MR = MC \Rightarrow$ нужно остановиться.

(рост общей прибыли замедляется, уве-
личение выпуска становится убыточным)

Величина прибыли достигает макс, когда $MR = MC$.
Сама по себе макс. получ. прибыль не

эффективности дея-ий фирм коэффициент рентабель-
ности выражает эффективность!

$$P' = \frac{P}{K} \cdot 100\%$$

P - прибыль, K - капитал